

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Noviembre de 2011

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México registró en noviembre del presente año una disminución mensual de 0.78% en términos desestacionalizados.

A su interior, se observaron reducciones mensuales en dos de los cinco componentes parciales que lo integran, los cuales se refieren a la situación económica actual de los miembros del hogar y a las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables. Cabe señalar que estos dos componentes no muestran un patrón estacional. En contraste, tuvieron avances mensuales desestacionalizados los componentes que evalúan la situación económica presente y futura del país, así como el que hace referencia a la situación económica esperada de los miembros del hogar.

En su serie original, en el penúltimo mes de 2011 el ICC se ubicó en 89.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue superior en 1.2% al de igual mes de 2010, cuando había sido de 88.5 puntos.

El incremento a tasa anual que presentó el ICC en cifras originales fue resultado de alzas en tres de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

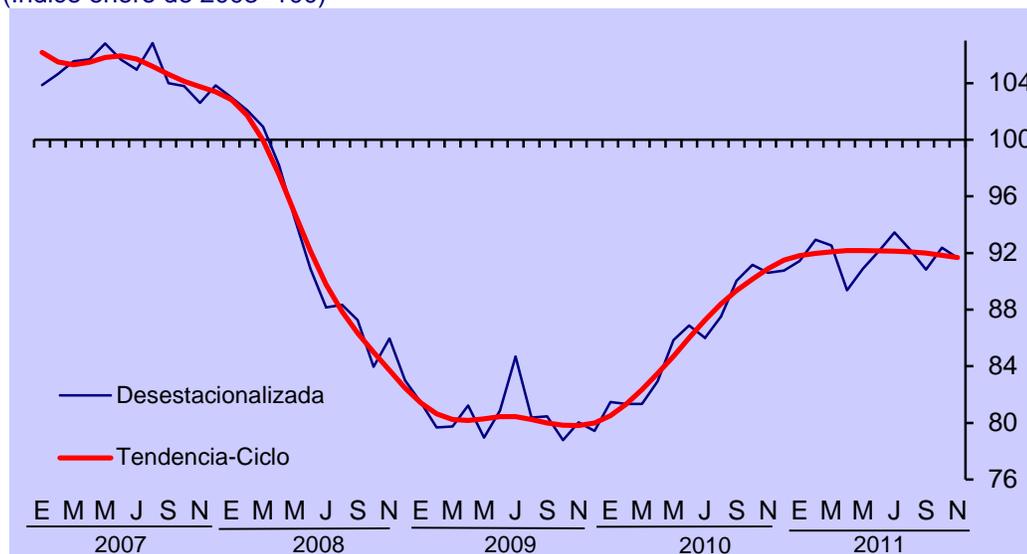
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

En noviembre de 2011 el ICC reportó, con datos desestacionalizados, una disminución de 0.78% respecto al mes anterior.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia-Ciclo del Índice de Confianza del Consumidor a Noviembre de 2011
(Índice enero de 2003=100)

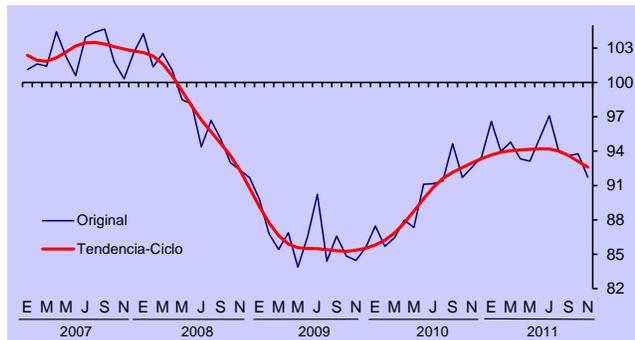


Fuente: INEGI y Banxico.

Con cifras desestacionalizadas, el componente que hace mención a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, fue superior en 0.26% en comparación con el mes anterior. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró un ascenso mensual de 0.27%, y el que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** se incrementó 0.23%. Con la información disponible a la fecha, el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** no presenta un comportamiento estacional. Este indicador parcial en su serie original fue inferior en 2.19% con relación al mes precedente. Por su parte, el componente que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, si bien tampoco muestra un patrón estacional, en su serie ajustada por el efecto de la frecuencia de los días de la semana observó una reducción de 7.22% respecto al mes previo.

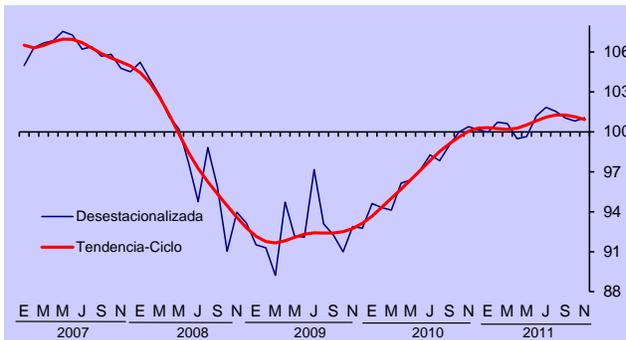
Cifras Desestacionalizadas y de Tendencias-Ciclo de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Noviembre de 2011
(Índices base enero de 2003 = 100)

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses^{1/}

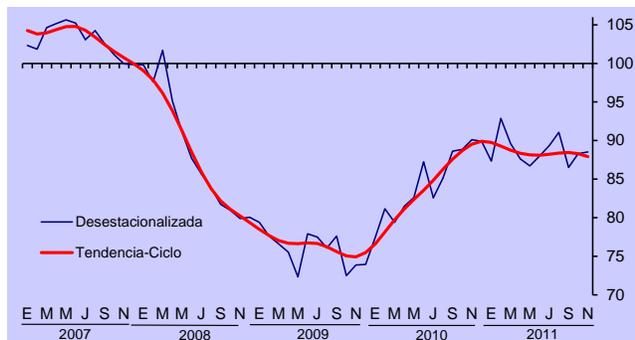


Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

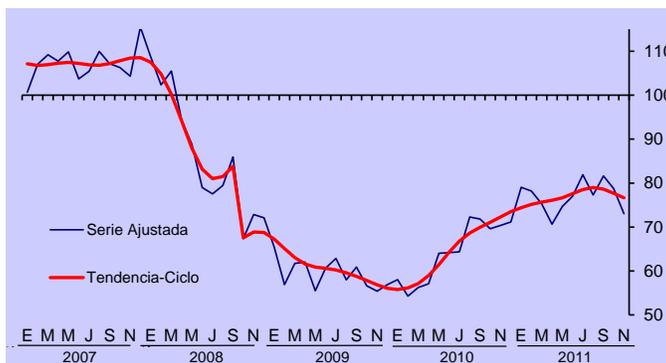
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual



Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación



Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos^{2/}



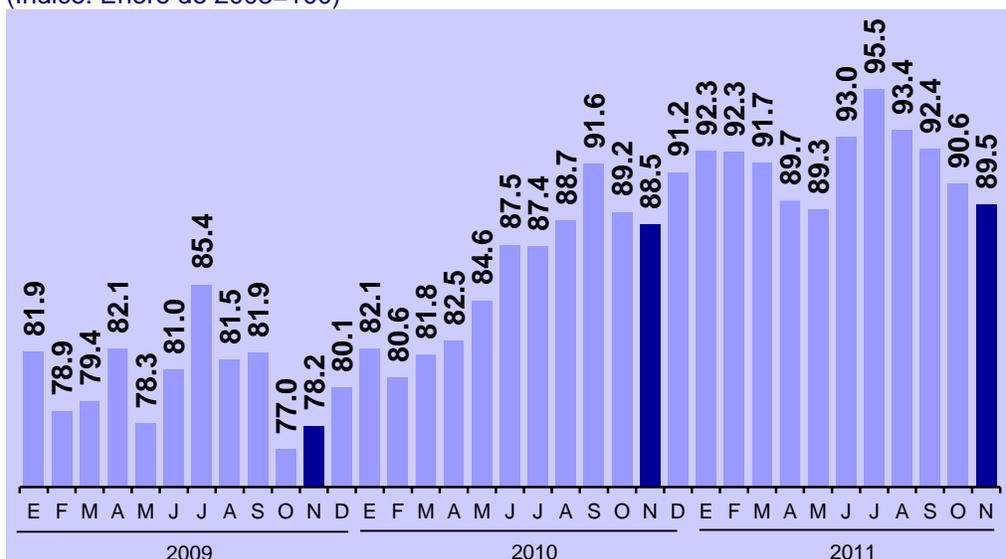
^{1/} Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto. Cabe señalar que conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún patrón estacional, se realizará el ajuste correspondiente.

^{2/} Componente no ajustado por estacionalidad, pero corregido por el efecto de la frecuencia de los días de la semana.
Fuente: INEGI y Banxico.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 89.5 puntos en noviembre de 2011 (enero de 2003=100). Este nivel fue superior en 1.2% respecto a la cifra registrada en igual mes de 2010.

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor a Noviembre de 2011 (Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

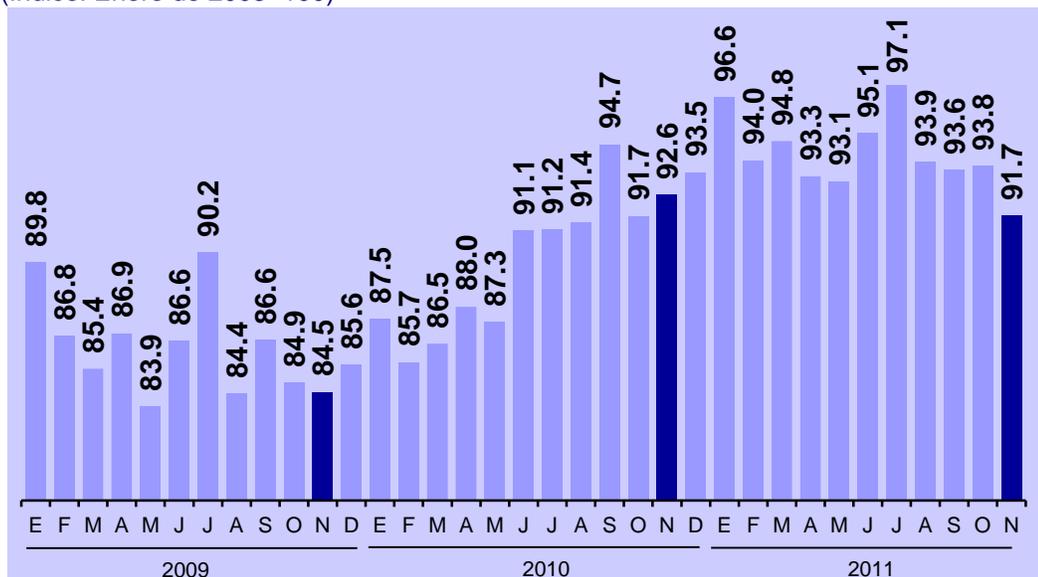
	2010		2011										
	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.
Índice de Confianza del Consumidor	88.5	91.2	92.3	92.3	91.7	89.7	89.3	93.0	95.5	93.4	92.4	90.6	89.5
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	92.6	93.5	96.6	94.0	94.8	93.3	93.1	95.1	97.1	93.9	93.6	93.8	91.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.7	100.1	99.9	100.2	100.9	99.3	98.7	101.3	103.9	102.5	101.4	99.7	100.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	86.7	89.7	87.1	91.5	89.7	86.7	87.0	90.3	91.7	91.2	87.8	86.8	85.6
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	94.9	99.8	98.9	98.1	98.0	98.2	95.2	99.7	102.7	99.9	99.4	93.9	95.1
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	68.7	73.0	79.0	77.5	75.2	71.2	72.4	78.8	81.9	79.2	79.7	78.7	74.8

En particular, el comportamiento anual de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor en el mes que se reporta fue el siguiente:

- (a) El componente que mide la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace doce meses**, se situó en 91.7 puntos en noviembre del presente año. Dicho nivel implicó una reducción de 0.9% respecto a los 92.6 puntos alcanzados en el penúltimo mes de 2010.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)

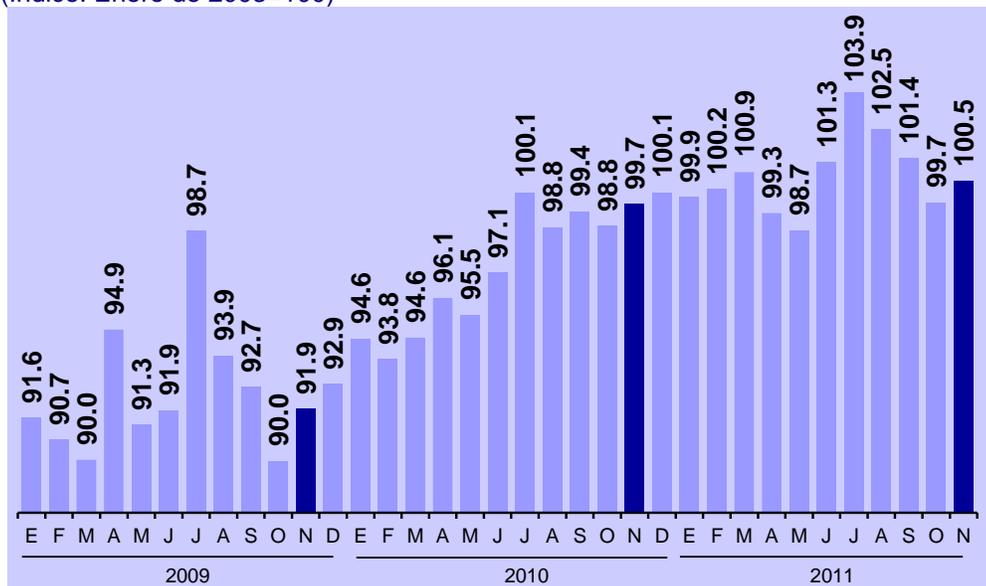


Fuente: INEGI y Banxico.

- (b) El indicador que hace referencia a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, se estableció en 100.5 puntos en noviembre de 2011, lo cual representó un incremento de 0.9% sobre el nivel del mismo mes del año previo.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)

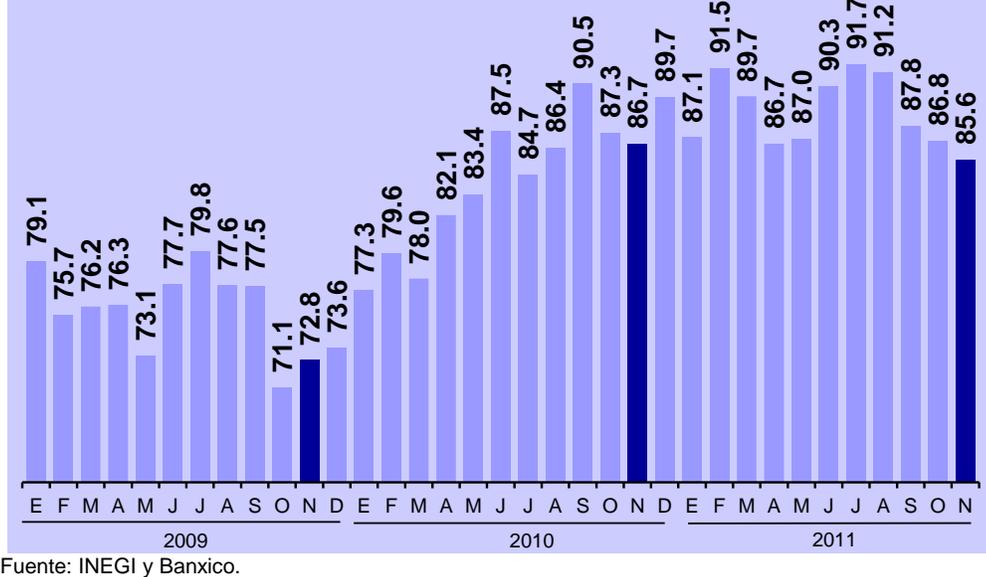


Fuente: INEGI y Banxico.

- (c) En el penúltimo mes de 2011, el indicador que capta la **percepción sobre la situación económica del país hoy en día, contrastada con la que prevaleció hace doce meses**, se ubicó en 85.6 puntos, nivel 1.2% inferior al de noviembre de 2010.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)

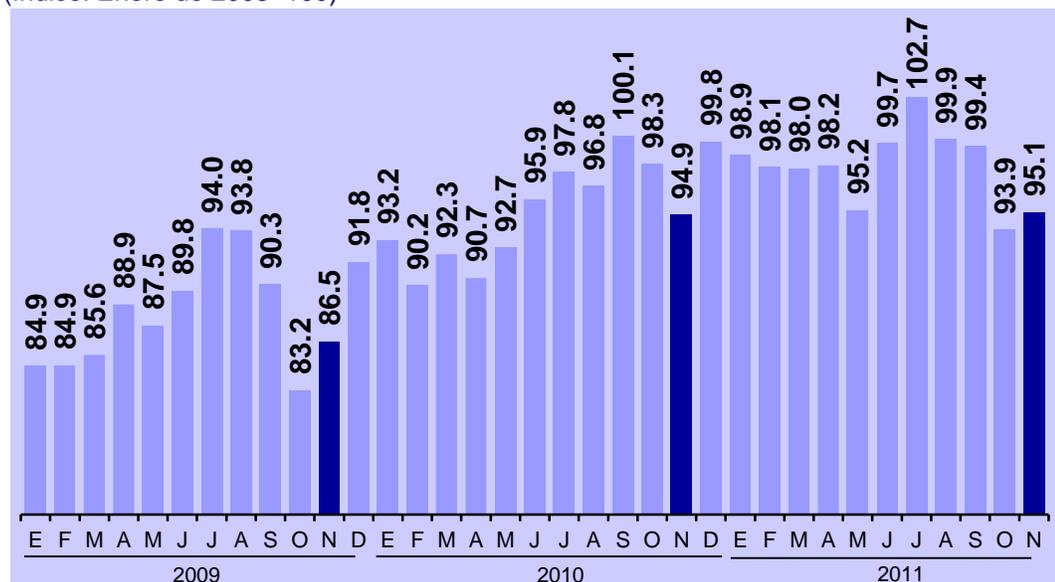


Fuente: INEGI y Banxico.

- (d) En lo que respecta al indicador que mide la **percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, respecto a la actual**, éste resultó de 95.1 puntos en noviembre pasado, cifra que implicó un ascenso de 0.2% sobre los 94.9 puntos registrados en igual mes de 2010.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)

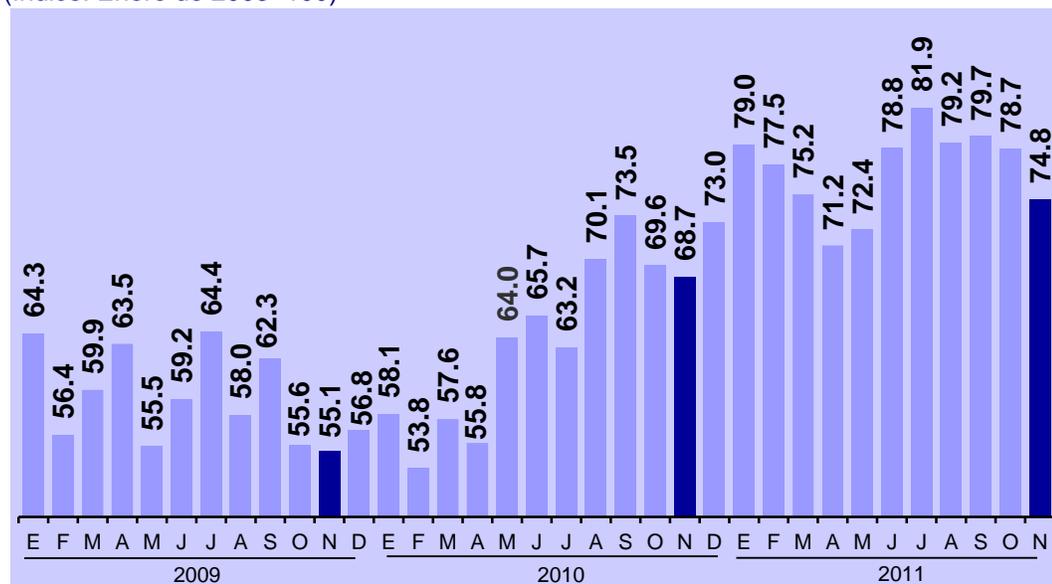


Fuente: INEGI y Banxico.

- (e) Finalmente, el indicador que evalúa las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos**, en noviembre de 2011 fue de 74.8 puntos, nivel 8.8% superior al de 68.7 puntos alcanzado en igual mes de un año antes.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.